

# So machen Sie den „Natursteintag“ zum Erfolg.

Kleines Ideen-Handbuch für  
teilnehmende Steinmetze, Stein-  
bildhauer und Natursteinfans.

Einfach  
inspirieren  
lassen und am  
10. Mai 2025  
dabeisein!



**natursteintag.de**  
am 10. Mai 2025 beim Steinmetz



# Vorwort.

## Liebe Mitglieder,

am 10. Mai 2025 feiern wir in Bayern einen ganz besonderen Tag:  
den ersten „Natursteintag“ ([www.natursteintag.de](http://www.natursteintag.de))

Dieser bayernweite Tag der offenen Tür ist ein exklusives Angebot unseres Landesverbandes ausschließlich für Mitgliedsbetriebe. Gemeinsam wollen wir unser faszinierendes Handwerk einer breiten Öffentlichkeit näherbringen, unser Berufsbild mit Leben füllen und uns mit der geballten „Kraft des Wir“ schlagkräftig präsentieren.

Für die meisten Menschen ist die Steinmetz- und Steinbildhauerwelt immer noch eine große Unbekannte. Nur wenige kennen die gesamte Vielfalt unserer Produkte, wissen von der über 40.000 Jahre alten Geschichte unseres Handwerks oder erahnen die Innovationskraft, mit der wir Tag für Tag einzigartige Natursteinprodukte für alle Lebensbereiche schaffen.

Der „Natursteintag“ soll eine Initialzündung sein, das zu ändern. Lassen Sie uns an diesem Samstag unmittelbar vor dem Muttertag all unsere Kräfte bündeln und die Menschen für die Arbeiten der Steinmetze und Steinbildhauer begeistern.

Unsere Zielgruppe ist die gesamte Familie – Erwachsene und Kinder jeden Alters. Alle sollen einen wundervollen Tag erleben und uns positiv in Erinnerung behalten.

## Ein Leitfaden für Sie.

Bitte verstehen Sie dieses kleine Handbuch als Mitmachmotivation und Ideengeber für die erfolgreiche „Natursteintag“-Organisation. Nehmen Sie die Impulse auf, lassen Sie sich inspirieren und gestalten Sie dann Ihren ganz persönlichen Erfolgstag.

Mit unserem Ideen- und Werbemittelservice unterstützen wir Sie nach besten Kräften und freuen uns auf eine gelungene Premiere des ersten „Natursteintags“ in Bayern.

Herzlichst,

Ihr Landesverband Bayerischer Steinmetze

PS 1: Wie klein oder groß Sie Ihren „Natursteintag“ feiern, bleibt natürlich Ihnen überlassen. Unser Tipp: Starten Sie im Zweifel lieber eine Nummer kleiner und steigern Sie sich im kommenden Jahr – anstatt umgekehrt!

PS 2: Kennen Sie schon die „Natursteintag“-Website [www.natursteintag.de](http://www.natursteintag.de)?!

**Nutzen  
Sie die Chance,  
Ihren Betrieb  
faszinierend zu  
präsentieren!**

**naturstein**  **tag.de**  
am 10. Mai 2025 beim Steinmetz

# Die Bausteine für den Erfolg.

## 1. Planung/ Vorbereitung

inkl. Beschaffung

## 2. Gastro-Ideen

inkl. steingerechter Präsentation

## 3. Aktionsideen

inkl. Nachwuchswerbung

## 4. Tipps zur Werbung

inkl. Umsetzungsanregungen

## 5. Nachbereitung

inkl. Ausblick auf 2026

### **Tipp: Starten Sie rechtzeitig mit der Organisation.**

Falls Sie die personellen Kapazitäten haben, definieren Sie am besten ein kleines Organisationsteam mit klaren Verantwortlichkeiten. In jedem Fall hilft die Erstellung eines konkreten Fahrplans mit Zeitvorgaben.

Seien Sie  
kreativ und  
entwickeln  
Sie eigene  
Ideen!

**naturstein**  **tag.de**  
am 10. Mai 2025 beim **Steinmetz**

# Vorab kurz zur Werbung.

## Profitieren Sie von professionellen Werbemaßnahmen, die zu fest definierten Terminen bestellt werden können.

Ein Vorteil des kollektiven „Natursteintags“: Sämtliche Werbemittel sind bereits fertig gestaltet. Es wird 3 konkrete Termine geben, zu denen diese über den Landesverband abgerufen und bestellt werden können – teilweise individualisiert mit Ihrem eigenen Firmenlogo. So können Sie kommunikativ sofort loslegen.

Zudem wird es ein Starter-Paket geben, das alle teilnehmenden Betriebe automatisch zugeschickt bekommen. Darin ist bereits eine Vielzahl an Werbemitteln enthalten.

**Wichtiger Hinweis: Alle Details entnehmen Sie bitte der Werbemittelbestellliste, die ebenfalls per Mail versandt wird!**



Große Hingucker: Bauzaunbanner sorgen für Aufmerksamkeit.



Fähnchen im Wind: Beachflags sind flexibel einsetzbar.



Praktisch: Briefaufkleber mit QR-Code.

Nur drei von vielen Werbemitteln für Ihren Erfolg!

**naturstein tag.de**  
am 10. Mai 2025 beim Steinmetz

# 1. Planung/Vorbereitung.

**Unsere Planungsübersicht hilft Ihnen, an alles zu denken.**

Damit der „Natursteintag“ ein Erfolg wird, muss einiges bedacht werden. Die nachfolgende Checkliste macht es Ihnen leicht, den Überblick zu behalten. Sie können diese einfach ausdrucken, abhaken und so sicher sein, alles vorausschauend geplant zu haben.

Viel Spaß!

# 1. Planung/Vorbereitung. (1)

## 1. Beim Landesverband anmelden!

Sie wollen am „Natursteintag“ dabei sein?! Klasse. Teilen Sie dem Landesverband bitte Ihre Zusage mit, Sie werden dann in die Teilnehmerliste auf der Website [www.natursteintag.de](http://www.natursteintag.de) mit aufgenommen. Außerdem erhalten Sie dann automatisch Ihr Starter-Paket und bekommen regelmäßige Updates:

- + je früher Sie sich anmelden, umso eher können Sie loslegen
- + rechtzeitige Werbung sichert maximale Aufmerksamkeit
- + vermeiden Sie unnötigen Stress und Hektik
- + für die Entwicklung kreativer Ideen bitte Zeit einplanen
- + auch spezielle Umsetzungen (in Stein etc.) brauchen Zeit
- + behördliche Genehmigungen (falls nötig) dauern schon mal
- + außerdem motivieren Sie durch frühzeitige Teilnahme andere



## 2. Werbemittel bestellen!

In Kürze erhalten Sie unsere Werbemittelbestellliste, aus der Sie zu konkreten Terminen Bestellungen vornehmen können. Die Orders werden gebündelt, um bestmögliche Preise zu erhalten. Je früher Sie sich anmelden, umso größer die Chance, gleich bei einem der ersten Liefertermine mit dabei zu sein. Wer teilnimmt, erhält zudem das Starter-Paket:

- + einige Werbemittel sind mit Logo/QR-Code individualisierbar
- + liegt das Logo in hochwertiger Qualität vor (PDF/EPS-Datei)?
- + wer kümmert sich (z. B. um die Banner-Befestigung etc.)?



## 3. „Save-the-Date“-Karte versenden!

Zur frühzeitigen Ankündigung des „Natursteintags“ bei Ihren Kunden und Adressaten gibt es eine „Save-the-Date“-Karte. Diese können Sie wahlweise günstig als Druckversion mit Ihrer Geschäftspost versenden. Oder digital als PDF-Anhang:

- + praktisches DIN lang-Format für Standardkuverts
- + einfach Rechnungen oder Angeboten beilegen
- + oder digital per E-Mail versenden
- + persönliche Verteilung auf Events etc. ist ebenso möglich



## 4. Bürgermeister/in o. Ä. einladen!

Eine lokale Größe aus Politik/Handwerk etc. sorgt bestimmt für Aufmerksamkeit und schafft einen würdigen Rahmen. Aber die Personen sind begehrt. Überlegen Sie, wer Sinn macht und stellen Sie Ihre Anfrage rechtzeitig:

- + nutzen Sie Ihre Kontakte (persönliche, von Freunden)
- + überlegen Sie, wer beim Publikum gut ankommt und beliebt ist



# 1. Planung/Vorbereitung. (2)

## 5. Fotografen engagieren!

Nicht vergessen: Der „Natursteintag“ ist eine tolle Chance, viele spannende Fotos von Ihrem Betrieb und den Gästen zu machen. Diese können Sie dann später in der Werbung, in Social Media und für Presseberichte nutzen – vorausgesetzt, die Qualität stimmt. Definieren Sie eine Person, die fotografiert, schon ein hochwertiges Smartphone macht tolle Aufnahmen. Besser ist natürlich ein richtiger Fotograf:

- + Achtung, per Aushang darauf hinweisen, dass fotografiert wird
- + die Gäste stimmen der Bildveröffentlichung stillschweigend zu
- + bei Porträts von Einzelpersonen ggf. Zustimmung erfragen
- + bei ablehnender Haltung bitte auf eine Aufnahme verzichten



## 6. Kinderbetreuung organisieren!

Der „Natursteintag“ ist ein Erlebnis für die ganze Familie. Viele Eltern kommen mit Kleinkindern. Damit alle ihren Spaß haben und Mama und Papa entspannt Natursteine erleben können, ist eine professionelle Kinderbetreuung wichtig:

- + Kindergärtner/in oder Schüler/in mit Sitter-Kompetenz?
- + hat jemand aus Ihrer Familie Zeit?
- + wichtig: Professionalität – die Eltern werden es Ihnen danken
- + ideal, wenn die Person auch Talente hat (Kinderschminken etc.)



## 7. Schlechtes Wetter mit einplanen!

Was passiert, wenn's am 10. Mai doch regnen sollte? Oder wenn es draußen zu kalt ist? Sollte die Werkstatt und überdachte Fläche nicht groß genug sein, muss an eine Alternative/Option gedacht sein – ob Partyzelt oder Pavillon:

- + zur Sicherheit gleich ein Partyzelt im Hof aufbauen?
- + reichen einfache Pavillons aus, auch bei großem Andrang?
- + große Partyschirme können auch eine Möglichkeit sein
- + vielleicht noch den einen oder anderen Heizstrahler beschaffen



## 8. Medien informieren!

Selbstverständlich laden Sie auch die Lokal- bzw. Regionalpresse auf Ihren „Natursteintag“ ein – als Dankeschön für Gratis-Essen und Gratis-Trinken gibt's bestimmt einen schönen Bericht in der Zeitung und im Internet und zuvor eine große Ankündigung:

- + informieren Sie die Tageszeitung Ihrer Region (Lokalreporter)
- + denken Sie auch an kleine Anzeigenblätter, an Radio oder TV
- + inszenieren Sie alles so, dass es später tolle Bildmotive gibt
- + nutzen Sie unsere vorbereiteten PR-Artikel zur Ankündigung



# 1. Planung/Vorbereitung. (3)

## 9. Genehmigungen einholen!

Denken Sie unbedingt an die rechtliche Seite – an Gewerbeaufsichtsamt, Gesundheitsamt, an Lärmschutz, ggf. an das Ordnungsamt und sonstige Gesetzeshüter, die informiert und um Erlaubnis gefragt werden müssen.

- + Bescheinigung vom Gesundheitsamt für Ausgabe von Speisen
- + bitte online informieren oder telefonisch beim Amt erkundigen
- + ggf. Belehrung nach §43 Infektionsschutzgesetz nötig
- + nichts wäre schlimmer als eine Polizei, die vor Ort alles abbläst



## 10. Parkmöglichkeiten organisieren!

Unabhängig von der rechtlichen Situation, sollten Sie überlegen, wo Ihre Gäste parken können. Ärger und Stress sind sonst schnell vorprogrammiert, was nicht gerade förderlich ist. Die Stadt bzw. Gemeinde hat oftmals Rat, aber auch Selbstorganisation ist gefragt:

- + die Wiese vom Bauern nebenan?
- + kann man mit dem Supermarkt gegenüber sprechen?
- + ist ggf. die Einrichtung von Parkzonen sinnvoll und hilfreich
- + auch an Parkplätze für Fahrräder und Kinderwagen denken



## 11. Nachbarn informieren!

Bitte setzen Sie Ihre Nachbarn über den „Natursteintag“ und Ihre Planungen in Kenntnis – und laden Sie diese ein. Eine freundliche Geste erleichtert das Miteinander, Parkmöglichkeiten werden dann gerne zur Verfügung gestellt und niemand macht Stress. Außerdem ist jeder Nachbar auch ein potenzieller Kunde:

- + am besten persönlich informieren (Auge in Auge)
- + dazu vielleicht Gutscheine für Gratis-Essen/Gratis-Getränke?
- + Sie können zudem Handzettel in der Nachbarschaft einwerfen
- + vielleicht noch den einen oder anderen Heizstrahler beschaffen



## 12. Begrüßungsrede überlegen!

Ein paar persönliche Worte vom Unternehmensinhaber/in gehören einfach zum guten Ton einer solchen Veranstaltung. Auch, wenn das Reden nicht so Ihre Sache ist: Halten Sie es kurz, seien Sie ruhig schüchtern, Hauptsache, Sie sind authentisch, denn dann sind Sie auch sympathisch:

- + einige wenige Sätze reichen völlig
- + weisen Sie auf Ihre Leidenschaft für Naturstein hin
- + vermitteln Sie Ihre Liebe für das Steinmetzhandwerk
- + wünschen Sie allen eine schöne Zeit, bieten Sie sich für Fragen an
- + denken Sie an Mikrofon und Lautsprecher (auch für Ehrengäste)



# 1. Planung/Vorbereitung. (4)

## 13. Personalfragen klären!

Wer macht was? Sind wir genug? Brauchen wir Unterstützung durch andere? Je nach geplanten Aktivitäten sollten Sie sich frühzeitig um personelle Verantwortlichkeiten und Unterstützung bemühen, damit es nicht zu Engpässen kommt:

- + Schüler und Studenten helfen gerne
- + auf [kleinanzeigen.de](http://kleinanzeigen.de) wird man schnell fündig
- + Familienmitglieder aktivieren? Freunde? Bekannte?
- + auch aus dem Mitarbeiter-Familien winkt oft wertvolle Hilfe



## 14. Verpflegung, Technik etc. organisieren!

Allgemeine organisatorische Aufgaben: Wer kümmert sich ums Essen, wer um die Technik, wer besorgt was? In unserer Aktions- und Gastro-Ideenliste im weiteren Verlauf des Handbuchs gibt es jede Menge Inspiration, aber wer kümmert sich drum? Klare Verantwortlichkeiten helfen:

- + wird gegrillt? wer besorgt den Grill bzw. die Grills? Fleisch?
- + wie wär's z. B. mit einem Foodtruck und leckerem Essen?
- + wie gesagt, Partyzelte, Bänke und Tische, Aktionsutensilien etc.
- + gibt's genug Kabel/Verlängerungen und Steckdosen?
- + wird evtl. ein Beamer gebraucht mit Leinwand für Filme/Fotos?
- + frühzeitige Beschaffung ist ein zentrales Thema, damit's klappt



## 15. Schilder als Wegweiser gestalten!

Damit sich die Gäste am „Natursteintag“ schnell auf dem Gelände zurechtfinden, legen clevere Macher eine schöne Beschilderung an und führen die Besucher. Alle wichtigen Stationen bekommen einen Namen (dazu später mehr), die Schilder/Tafeln weisen den Weg und geben Orientierung:

- + auf eine schöne Handschrift achten
- + oder lieber Ausdrücke von Computerschrift machen



## 15. An die Sicherheit denken!

Gute Gastgeber sind stets um die Sicherheit ihrer Gäste bemüht und denken voraus – Feuerlöscher, Defibrillator für alle Fälle, Erste-Hilfe-Set, vielleicht ein befreundeter Hausarzt auf der Gästeliste etc. Wo viele Menschen aufeinandertreffen, kann immer was passieren, Vorbereitung ist auch hier alles:

- + sind genug Pflaster da, falls sich jemand auf die Hände klopft?
- + Masken, Brillen, Handschuhe für Selbstklopfer?!
- + Defibrillator und Feuerlöscher sind ebenfalls wichtig
- + evtl. kleine Warnschilder basteln, falls irgendwo Gefahr lauert?



## 2. Gastro-Ideen.

### **Weil das leibliche Wohl so wichtig ist wie der Naturstein.**

Machen wir uns nichts vor: Viele Gäste eines Aktionstages kommen zunächst mal wegen des Erlebnisses – gutes Essen, tolle Aktivitäten, nette Atmosphäre. Und erst dann entdecken sie, wie faszinierend das eigentliche Thema ist: Naturstein, Steinmetz- und Steinbildhauerarbeiten.

In diesem Sinne: Nehmen Sie die nachfolgenden Vorschläge als Inspiration. Neben Wurst und Bier geht nämlich noch so einiges mehr – vielleicht ja mit einem schönen Bezug zum Thema Stein?!

Guten Appetit!

# 2. Gastro-Ideen. (1)

## 1. Köstliches vom Steingrill!

Naturstein und Grillen – das geht gut zusammen. Aus ein paar Steinblöcken ist schnell ein Grill erstellt, Rost drüber, Würste und Vegetarisches drauf und der Gast ist glücklich. Ob Schwenkgrill um ein paar Natursteinblöcke oder ein extra gebauter Grill – natürlicher Genuss ist garantiert:

- + Natursteingrills können auch ein toller Verkaufshit sein
- + Namensidee „Chill & Grill“ oder „Steinbeißer-Grill“
- + man kann auch gut Steinbeißer-Filets grillen - Steinerlebnis pur
- + oder eben der Klassiker: Würstchen, Steak, Mais, Brötchen
- + ganz wichtig ist dabei gute Qualität – gutes Essen wird erinnert

## 2. Tipp: Gute Preise machen!

Günstiges Essen und Getränke sind ein Magnet für die Massen und sollten auch so angekündigt werden: Wurst mit Brötchen für 1 Euro, ein Bier für 1 Euro – so etwas lockt, bockt, rockt. Ihr Geld verdienen Sie mit Naturstein, das hier ist Service am Kunden:

- + Sie sollten kostendeckend arbeiten, aber nicht viel verdienen
- + werben Sie aktiv mit den günstigen Preisen, das wirkt
- + freuen Sie sich, wenn alle glücklich sind, der Preis trägt dazu bei
- + natürlich sind auch Gratis-Aktionen möglich – freut besonders

## 3. Steinofenpizza leicht gemacht!

Steinmetze und Steinofenpizza – ein inhaltliches Dreamteam. Und Sie brauchen nicht mal einen Steinofen dafür. So einfach geht's: Kaufen Sie köstliche fertige Steinofenpizzen aus dem Supermarkt (gute Qualität) und belegen Sie diese zusätzlich mit einigen Köstlichkeiten. Dann ab damit in den Ofen oder portablen Pizzaofen (kann man leihen). Den Gästen wird's gefallen, weil's so schön steintypisch ist:

- + mal was anderes als die üblichen Würstchen
- + jeder hierzulande liebt Pizza, ein Genussmittel für alle
- + lässt sich gut portionieren und mit Zusatzbeilagen aufpeppen
- + verschiedene Varianten sind so möglich
- + Pappteller, Pizza-Slice drauf, Serviette dazu – alle sind happy

## 4. Steinzeitsnacks auf die Hand!

Einfach ein paar gegrillte oder gebackene Hähnchenkeulen auf die Hand und Pommes dazu. Genannt „Steinzeitsnacks“:

- + Hähnchen lieben alle, vor allem gegrillt
- + dazu gibt's für die Kleinen dann Stockbrot



Jede  
Wurst vom  
Steingrill nur  
**1 €!**



# 2. Gastro-Ideen. (2)

## 5. Einfach einen Foodtruck bestellen!

Wer keine Zeit und Lust hat, sich großartig um Gastro zu kümmern, lädt kurzerhand einen Foodtruck zu sich ein. Die Betreiber der Fahrzeuge freuen sich immer wieder über Gelegenheiten, sich und ihre Produkte zu präsentieren, die Auswahl ist groß – von Burger bis Crepes, von Bowls bis Currywurst:

- + Warnung vor zu Ausgefallenem – der Masse muss es munden
- + meistens sehen die Gefährte auch sehr appetitlich aus
- + größere Betriebe können auch zwei, drei Foodtrucks einladen
- + Namensidee „Rock ‘n’ Truck“
- + einfach mal umhören, wer und was so angesagt ist



## 6. Steintypisches Bier!

Es gibt mehrere Brauereien, die steintypische Biere herstellen – z. B. echtes Steinbier oder Granitbier. Aufgrund der inhaltlichen Nähe zum Thema Naturstein haben solche Produkte natürlich einen ganz besonderen Charme. Falls in Ihrer Region nicht verfügbar, kann es ohne Frage auch jede andere Marke sein:

- + Zapffässer am besten auf schönem, mächtigen Stein präsentieren
- + das Auge genießt bekanntlich mit
- + Flaschenbiere in einem Natursteinbecken kühlen (mit Eis?)
- + denken Sie unbedingt an alkoholfreies Bier (immer beliebter)
- + Brauereien liefern auch Sonnenschirme, Bänke, Tische etc.
- + sprechen Sie mit einer Brauerei in Ihrer Nähe
- + Wasser (still/laut), Limonade, Schorle, Spezi etc. nicht vergessen
- + an Eiswürfel denken
- + Gläser? Becher? Steinkrüge? überhaupt: Geschirr/Besteck?



## 7. Der Mini-Coffee-Truck!

Ein guter Kaffee alleine ist für viele schon ein Grund, ein Event zu besuchen. Und damit meinen wir keinen 08/15-Filterkaffee, sondern leckersten Espresso, Latte, Cappuccino und mehr. Entweder man besorgt sich fürs Event einen Kaffeevollautomaten oder man bucht einen sich selbst finanzierenden Mini-Coffee-Truck nebst Bewirtschaftung:

- + köstlicher Kaffee ist garantiert
- + viele Sorten zur Auswahl
- + Namensidee: „Steinbucks“ oder „Coffee-Stop“
- + so ein Teil ist die ideale Ergänzung zu einem Kuchenbuffet
- + besorgen Sie schöne Coffee-to-go-Becher
- + bei Gewinnspielen im Betrieb gibt's Kaffeeegenuss als Preise
- + die kleinen Mini-Trucks vermitteln eine gemütliche Atmo
- + ein paar Liegestühle außenrum, schon wird lässig gechillt
- + zudem sorgt so ein Ausschank für eine längere Verweildauer



## 2. Gastro-Ideen. (3)

### 8. Die „On The Rocks“-Bar!

Statt eines ganz gewöhnlichen Getränkeausschanks gibt's die liebevoll gestaltete „On The Rocks“-Bar. Nein, da gibt's keinen Whiskey, sondern ungewöhnliche Limonaden-, Eistee- und Saftsorten immer schön on the rocks mit Eiswürfeln:

- + das Ganze passt hervorragend in die Steinmetz-Welt
- + matcht mit dem Alkoholfrei-Trend
- + spezielle Gläser schaffen besondere Genussmomente
- + und die rockigen Eiswürfel erfrischen, wenn es warm wird
- + vielleicht findet sich ein Azubi, der noch schnell ein Schild baut
- + „On The Rocks“ liebevoll in Naturstein geschlagen
- + wirkt authentisch und zeigt, welche Mühe man sich gemacht hat
- + kein Muss, aber eine schöne genussvolle Kür
- + ggf. reicht auch ein Ausdruck



### 9. „On the Rocks“ – die Getränke!

Der Name ist Programm – zu allen Drinks gibt's Eiswürfel für die, die es lieben. Es wird gekonnt in ansprechenden Einmachgläsern mit Henkel ausgeschenkt – wie gesagt, der Standard geht immer, hier wollen wir überraschende Ideen liefern:

- + ein paar Fruchtscheiben fürs Auge tun auch gut, dazu Minze
- + Namensidee: „Fritz On The Rocks“ (Fritz-Limo/Cola)
- + bestimmt findet sich eine Schülerin/Studentin, die dabei hilft
- + auch Familienmitglieder bieten sich an
- + „On the Rocks“ geht natürlich auch im normalen Glas
- + immer dran denken: Steinmetze verkaufen Design fürs Auge
- + eine ansprechende Optik überträgt sich auch aufs Produkt
- + für die Eiswürfel gibt's schöne Silikon-Formen in Steinoptik
- + das „On the Rocks“-Schild wird dann zur Selfie-Zone



### 10. Die Marmor-Kuchen-Theke!

Auf einem Steinmetzfest darf eins ganz bestimmt nicht fehlen: Marmorkuchen. Am besten selbstgebacken von der Gastgeberin oder dem Gastgeber. Die ideale Ergänzung zu gutem Kaffee, aber auch ein Riesenspaß mit Augenzwinkern:

- + klassische Form, es gibt verschiedene Geschmacksrichtungen
- + schön mit Puderzucker garniert



### 11. „Steinmetz-Burger“ – haut voll rein!

Ein Stand mit richtig guten Burgern – mit Fleisch und vegetarisch. Alles superfrisch, vom Profigriller zubereitet:

- + scharfe Saucen in vielen Varianten, Geschmack vom Feinsten



## 2. Gastro-Ideen. (4)

### 12. Köstlich belegtes Steinofenbrot rockt!

Es muss nicht immer was Warmes sein: Mit unserem köstlichen Steinofenbrot in verschiedenen Belegungsvarianten begeistern wir die Herzen der Genießer. Richtig fette Steinofenbrotscheiben, köstliche Aufstriche und alles noch liebevoll garniert – das kommt an und das macht an:

- + richtig fette, leckere Brotzeitbomben
- + mal mit grober Leberwurst, mal mit edlem bayerischen Käse
- + das ist nicht nur schmackhaft, sondern auch kerngesund
- + Grundlage ist immer das Steinofenbrot, vor Ort aufbacken
- + lassen Sie sich die Rohlinge liefern, aufbacken wird vor Ort
- + jede Brotzeit kostet einen Euro – und die Dinger sind gut groß
- + **Namensidee für den Stand: „Steinzeit-Brotzeit“**



### 13. „Hochstapler-Buffer“ auf Steinplatte!

Eine schöne Darbietungsform, die prima zum Steinmetz, seinem Job und den Geräten passt: Wir legen eine große massive Natursteinplatte auf die Gabel des Gabelstaplers und machen sie zur Präsentationsfläche für unser „Hochstapler-Buffer“ mit allerhand Köstlichkeiten, Salaten, Snacks:

- + jeder Steinmetz gestaltet sein individuelles Buffet
- + muss nichts Verrücktes sein, leckerer Standard ist klasse
- + Kartoffelsalat, Fleischpflanzerl, Leberkäs, bayerischer Genuss
- + die Optik macht Appetit, der Stapler lockt die Blicke an
- + die gewaltige Natursteinplatte selbst ist auch ein Blickfang
- + dazwischen Ketchup, Senf, Salz, Pfeffer und Salatsaucen
- + wer keinen Stapler hat, platziert die Platte eben anders
- + Salatbuffet, Leberkäsbuffet, Kuchenbuffet – alles ist möglich



### 14. „Felsen-Fritten“ Kartoffelleckereien!

Unsere rustikalen „Felsen-Fritten“ haben eine besondere Form à la Kartoffelecken und werden auf die Hand serviert in einer Umverpackung mit rockigen Steinmetzsprüchen drauf. Fritten lieben alle, „Felsen-Fritten“ erst recht:

- + es gibt verschiedene Saucen von „Memme“ bis „Tier“
- + die Fritten sind auch extragroß, extradick
- + Ketchup, Mayo gibt's auch – für die Weicheier
- + **Namensidee: „Felsen-Fritten“**
- + Untertitel: **Sie sind scharf auf dich!**
- + an dem Stand kann es auch noch andere Kartoffeln geben
- + Folienkartoffel mit Sour Cream beispielsweise
- + oder leckere Kümmelkartoffeln
- + Kartoffeln sind gesund und auch ein tolles Naturprodukt



## 2. Gastro-Ideen. (5)

### 15. “Der heiße Stein“ – das Besondere!

Wer seinen Gästen was ganz Besonderes bieten möchte, grillt appetitlich auf heißem Stein. Das ist ein Fest für die Augen und für die Sinne und mit einem darauf spezialisierten Grillprofi wird's auch zum Genuss für viele Gäste. Passt einfach prima zu unserem Natursteinthema und zeigt, wie natürlich das Produkt ist und welche hervorragenden Eigenschaften Naturstein hat:

- + anhand der Wärmespeicherfähigkeit kann man viel erklären
- + das Ganze brutzelt lecker, man bekommt richtig Appetit
- + entweder gibt es einen großen Stein oder kleine für die Gäste



### 16. “Der Suppen-Kaspar“!

Drei Suppen werden am Stand mit dem Namen „Suppen-Kaspar“ serviert: Tomatensuppe, Gulaschsuppe und Pfannkuchensuppe. Dazu gibt's leckeres Steinofenbrot und fertig. Die Menschen lieben Suppen, sie können einfach zubereitet werden und das gesamte Handling ist ebenfalls kinderleicht:

- + einfach drei riesige Suppentöpfe vorbereiten
- + entsprechende Heizanlagen organisieren
- + und dann mit köstlichem Brot anbieten
- + Namensidee: „Suppen-Kaspar“
- + gefällt der ganzen Familie
- + der Mitarbeiter kann Suppenkaspar-Klamotten tragen



### 17. Stoa-Classic „Schweinsbratn & Knödl“!

Mia san mia – es gibt Schweinebraten für 3 Euro mit drei Knödeln. Ein Hammerpreis, der die Gäste begeistern wird. Für die Vegetarier gibt's Kässpahn – wer möchte, kann dazu auch die Sauce vom Schweinsbratn bekommen:

- + garantierter Erfolg, weil Klassiker
- + kein innovativer Gedanke, sondern vertrauter Genuss



### 18. “Absoluter Schmarrn“ – lecker to go!

Leckerer Kaiserschmarrn auf die Hand – das ist ein besonderer Hochgenuss für alle bayerischen Naschkatzen. Bereiten Sie Ihren Gästen wahrlich den absoluten Schmarrn und nennen Sie ihn auch so – mit ultimativem Anspruch an den Genuss:

- + es gibt zwei, drei verschiedene Varianten
- + Namensidee: „Absoluter Schmarrn“
- + lecker angerichtet in einem To-go-Becher mit Holzgabel
- + schön umweltfreundlich und nachhaltig



# 3. Aktionsideen.

## **Damit der Tag spannend wird, etwas Inspiration.**

Die nachfolgenden Ideen sollen Ihnen dabei helfen, den „Natursteintag“ zu einem unterhaltsamen Erlebnis für die gesamte Familie zu machen. Wir haben an Aktivitäten für Klein und Groß gedacht – mal geht’s um körperliche Betätigung, mal ist eher der Kopf gefragt. Eben so, dass für jeden Besucher was dabei ist.

Wie gesagt: Die Vorschläge dienen der Inspiration. Vielleicht bekommen Sie Lust, die eine oder andere Idee 1:1 umzusetzen. Oder Sie kommen auf ganz eigene interessante Ansätze.

Alles, was zählt: Ein glücklicher Besucher behält Ihr Unternehmen positiv in Erinnerung und wird zu gegebener Zeit wiederkommen.

# 3. Aktionsideen. (1)

## 1. „Hau are you!“ die Steinmetzwerkstatt!

Mit dem frechen Titel „Hau are you!“ (der Schlag bist du) laden wir die Menschen in unserer Steinmetzwerkstatt ein, selbst einmal auf Stein zu klopfen und erste kleine Ideen in die Wirklichkeit umzusetzen. Es geht um die Selbsterfahrung, um ein Gespür fürs Material, um Faszination für Natursteinprodukte zu entwickeln:

- + unter Anleitung eines Steinmetzmeisters oder Gesellen
- + man kann seine eigene Hausnummer in Stein schlagen
- + oder man setzt eine Idee seiner Wahl um
- + Schutzausrüstung ist für alle da
- + vorher gibt's natürlich eine kurze Anleitung
- + **Name der Werkstatt: „Hau are you!“**



## 2. Zum Muttertag ein Herz aus Stein!

Weil am 11. Mai Muttertag ist, können die Kleinen ihren Müttern kleine Herzen aus Stein basteln – diese sind bereits vorgefertigt, man gibt ihnen den letzten Schliff, kann ein Lederband durchfädeln und sie bemalen. So gibt's für Mama ein ganz persönliches Geschenk aus Naturstein – inkl. kleiner Schachtel:

- + die Löcher sind auch schon vorgebort
- + Lederbänder gibt es in verschiedenen Farben
- + die Steine sind alle individuell und einzigartig
- + wer möchte, kann das Herz noch schleifen, bemalen, signieren
- + eine kleine Box macht es dann geschenkfähig



## 3. „Rockstars live – let's rock“!

Steinmetzprofis demonstrieren live ihr Können – schön plakativ und selbstbewusst, damit alle die tolle Kunst der Steinmetz- bzw. Steinbildhauerarbeit bewundern können. Mit Licht wird das Ganze spannend inszeniert, vielleicht gibt es eine kleine Bühne oder ein spezielles Zelt:

- + **Namesidee: „Rockstars live – let's rock“**
- + dazu schallt rockige Musik über Lautsprecher, die anlockt
- + das Ganze darf ruhig etwas heroisch und spannend sein
- + schaffen Sie Hingucker, zeigen Sie Selbstbewusstsein
- + Zunftkleidung zieht natürlich die Blicke auf sich, wirkt echt
- + alle Werkzeuge sind zur Präsentation aufgebaut
- + an den Werkzeugen stehen kleine Namensschilder
- + die Zuschauer sollen ja etwas lernen
- + toll wäre, wenn der Rockstar mit Mikro verkabelt ist und spricht
- + er erklärt seine Arbeitsschritte, was er gerade macht
- + das kann nicht jeder, aber einige werden Lust dazu haben
- + hier wird unser Handwerk lebendig
- + wichtig: auch Dremel und andere elektrische Werkzeuge zeigen



# 3. Aktionsideen. (2)

## 4. „Knipsen, posten, gewinnen!“

Wir wollen, dass möglichst viele Fotos auf dem „Natursteintag“ gemacht werden, die dann im Netz überall gepostet werden und zu sehen sind. Deshalb ist es wichtig, dass wir den Gästen attraktive Fotopoints rund um den Naturstein bieten, an denen sie sich selbst oder andere fotografieren können:

- + das kann ein Stein mit Loch sein
- + oder eine große Steinplatte, auf die Flügel gemalt sind
- + man stellt sich dann davor oder dahinter und wird geknipst
- + oder man zieht sich Steinmetzklamotte an und stellt sich in Pose
- + wir legen Werkzeuge bereit, mit denen man Steinmetz spielt
- + alles tolle Gelegenheiten, ein unvergessliches Foto zu machen
- + dazu gibt's einen kleinen Social Media-Wettbewerb
- + wer sein Bild auf Insta stellt und verlinkt, kann gewinnen
- + unter allen „Postern“ wird dann der Hauptpreis verlost
- + sozialmediale Aufmerksamkeit ist damit garantiert



## 5. „Naturstein sucht Einstein“-Quiz!

Ziel des „Natursteintags“ ist es u. a. auch, dass die Besucher etwas über unser Material lernen. Deshalb organisieren wir (jeder in seinem Rahmen) einen kleinen Wissensparcours, in dem man über Schrifftafeln und Exponate einiges über das Material und die Produkte lernt. Ggf. kann auch ein kleiner Film auf Leinwand gezeigt werden (je nach Möglichkeit). Danach kann man dann an einem Quiz teilnehmen und sein Wissen unter Beweis stellen:

### + Namensidee: „Naturstein sucht Einstein“

- + es gibt einen Fragebogen – ausfüllen, Adresse eintragen, fertig
- + die Gewinner bekommen tolle Preise
- + wichtig ist die Adressgenerierung für potenzielles Folgegeschäft
- + für spätere werbliche Nutzung Einverständnis abfragen!!!
- + einfach ein Ankreuzfeld dafür einfügen
- + unbedingt Datenschutz beachten



## 6. Die Steinlupfen-Challenge!

Steinlupfen ist eine urbayerische Tradition. Wenn es gelingt, auf dem Event einen Steinlupf-Wettbewerb zu veranstalten, können wir sogar Radiosender anlocken und eine tolle Berichterstattung in den Medien erwirken:

- + gelupft wird natürlich mit echten Natursteinen
- + ein Moderator wird das Ganze spannend inszenieren
- + die Aufmerksamkeit der Besucher ist garantiert
- + die Tradition passt gut zum Steinmetzhandwerk
- + die Medien werden berichten, der Betrieb bekommt Presse
- + das Ganze ist dann ein Event auf dem Event



# 3. Aktionsideen. (3)

## 7. „Großes Steine-Weitspucken!“

Konsequent dreht sich am „Natursteintag“ alles um Steine: Beim „Steine-Weitspucken“ sind es natürlich keine Natursteine, sondern Kirschsteine bzw. Kirschkerne. Im Mai gibt's die ersten Kirschen und wir küren die Stadt- bzw. Ortsmeister in dieser unterhaltsamen Disziplin. Mit einfachen Mitteln wird eine kleine Weitspuckanlage erstellt, es gibt ein langes Messfeld und jeder Teilnehmer hat drei Versuche:

- + ein Firmenmitarbeiter spielt Schiedsrichter
- + die Wettkampfanlage wird mit Absperrband eingegrenzt
- + Schilder („Anfänger“, „Profi“, „Steinmetz“) bei den Weiten
- + das motiviert und lädt zum Schmunzeln ein
- + es gibt kleine Sofortgewinne
- + im Idealfall wird das Ganze auch mit Mikro spannend moderiert



## 8. „Halt die Fräse“ – Hightech live!

Unter dem frechen Motto „Halt die Fräse“ dürfen Jugendliche und gerne auch Erwachsene mal für einen Augenblick die CNC-Fräse des Betriebs bedienen – natürlich unter fachmännischer Anleitung und für ein Selfie. So bringen wir gerade den jungen Menschen und ihren Eltern die technische Komponente des Berufsbildes näher und zeigen, dass der Steinmetz in der Zukunft angekommen ist. Natürlich nur für Betriebe, die eine CNC-Fräse haben:

- + die Eltern machen ein Foto und lernen dabei selbst etwas
- + die Fräse kurz zu steuern macht stolz und neugierig auf mehr
- + das Ganze ist gut im Sinne der Nachwuchswerbung
- + unter Motto „Hi, Tech!“ auch mit anderer Technik umsetzbar



## 9. Eine Lego-Spielecke für die Kleinsten!

Legosteine auf eine große Decke kippen, eine Kinderbetreuerin dazu und schon haben auch die Kleinsten ihren Spaß an unserem „Natursteintag“. Das ist für jeden realisierbar, viele haben noch Legosteine. Falls nicht, kann man sie einfach besorgen:

- + am besten gibt's Legosteine in verschiedenen Größen
- + die schönsten und kreativsten Ideen können prämiert werden
- + dazu gibt's Getränke und gesunde Snacks (Obst, Riegel etc.)
- + eine qualifizierte Babysitterin oder Kindergärtnerin ist wichtig



## 10. „Naturstein-Puzzle“ für alle!

Eine große Natursteinplatte wird in mehrere Teile zersägt und muss in möglichst kurzer Zeit wieder zusammengesetzt werden:

- + ideal für die ganze Familie, Beschäftigung mit dem Material



# 3. Aktionsideen. (4)

## 11. „Schiebung“ – Natursteinwettrennen!

Mit zwei Schubkarren voll Natursteinen müssen die Teilnehmer in einem Slalom-Hinternis-Parcours gegeneinander antreten. Ein Riesenspaß für Mitmacher und Zuschauer, denn je kniffliger die Strecke, umso spannender wird's:

- + das benötigte Material ist vorhanden oder leicht zu besorgen
- + je nach Schubkarren-Inhalt kann man altersgerecht anpassen
- + der Gewinner kommt immer eine Runde weiter
- + so bleibt es über einen langen Zeitraum interessant
- + es locken kleine Sofortgewinne und jubelnde Besucher



## 12. „Steinzeit-Quiz“ (Steinalter raten)!

Wir präsentieren 10 verschiedene Natursteine und die Gäste sollen raten, wie alt diese sind. So erfolgt eine Beschäftigung mit dem Produkt, man lernt schnell und einfach die unterschiedlichen Natursteinarten kennen und muss sein Gehirn bewegen:

- + wer mindestens 3 x richtig geraten/getippt hat, wird belohnt
- + die Antworten sind im Multiple-Choice möglich
- + drei Möglichkeiten sind jeweils vorgegeben
- + als Sofortgewinne: Obst, Süßigkeiten, Kleinigkeiten



## 13. „Naturstein-Boccia“ mit Gefühl!

Wir wollen Berührung mit dem Produkt schaffen. Also schaffen wir aus verschiedenen Natursteinen ein paar handgerechte Kugeln und lassen die Gäste damit „Naturstein-Boccia“ spielen. Ein kleines Stück Wiese oder Werkhof reicht dafür, die Produkte liegen wie Handschmeichler in der Hand und man schafft einen ganz besonderen Kontakt mit Unterhaltungswert:

- + das Spiel ist bekannt, man muss nichts anlernen
- + es eignet sich für die gesamte Familie
- + unterschiedliche Kugelgrößen für Klein und Groß
- + keine Beaufsichtigung notwendig
- + man könnte ein solches Boccia-Spiel sogar verkaufen



## 14. „Sorry, kein Steinway“!

Ganz wichtig für einen Tag der offenen Tür ist musikalische Unterhaltung. Nur eine Idee: Ein Alleinunterhalter spielt auf dem Keyboard und davor steht ein großes Schild „Sorry, kein Steinway“ in Anspielung auf die bekannte Pianomark und unser Produkt Naturstein:

- + jede Form von Band, Solokünstler, Entertainer ist geeignet
- + Hauptsache, der „Natursteintag“ geht auch ins Ohr



# 3. Aktionsideen. (5)

## 14. Glücksrad aus Naturstein!

Ein Dauerbrenner auf allen Events ist das Glücksrad. Als Steinprofis bauen wir eins aus Naturstein, die Gäste dürfen drehen und können dann kleine, sympathische Sofortgewinne abräumen. Mit der Herstellung des Glücksrades könnte man z. B. Azubis beauftragen (sofern vorhanden). Das wäre doch eine schöne Herausforderung, diese in den "Natursteintag" mit einzubinden. Sie können dann ihr Talent unter Beweis stellen und freuen sich bestimmt, wenn sich am Aktionstag alles um sie bzw. ihr Glücksrad dreht:

- + so ein Natursteinrad wirkt beeindruckend
- + man muss ordentlich drehen, damit sich was bewegt
- + unterhaltsame Idee, die immer und überall gut ankommt
- + und Steinmetze können zeigen, wie perfekt sie arbeiten können
- + außerdem bekommt jeder Berührung mit dem Material
- + Gewinne: Obst, Süßigkeiten, kleine Glückssteine etc.



## 15. „Best of Steinmetz“ – die Ausstellung!

Damit die Gäste die Bandbreite der Natursteinarbeiten eines Steinmetzes kennenlernen können, wird ein Raum bzw. eine Ecke der Werkstatt als Ausstellungsfläche hergerichtet. Dort werden dann unterschiedliche Arbeitsproben/Produkte präsentiert – vom Grabmal bis zum Natursteinwaschbecken, von der Fassadenplatte bis zur Küchenarbeitsplatte:

- + Kunden bekommen einen guten Überblick über die Vielfalt
- + Steinmetz kann sein Produktportfolio aufzeigen
- + wer ausschließlich Gramale macht, zeigt Grabmal-Vielfalt
- + ein Bereich, in dem es nur ums Produkt, um Produkte geht
- + das Ganze kann richtigen Sales-Charakter haben
- + Produkte können z. B. auch mit Preisen versehen sein
- + am Samstag ist Verkauf gestattet (Muttertagsgeschenke!)



## 16. „Denk mal ans Grabmal“!

Normalerweise denkt man erst ans Grabmal, wenn eine Person verstorben ist. Wir wollen dafür sensibilisieren, sich bereits vorher schon mal mit dem Thema zu beschäftigen und die Vielfalt der Möglichkeiten kennenzulernen – welche Steine gibt es, welche Formen der Gestaltung gibt es, wie kreativ darf bzw. kann ein Grabmal bzw. Grabstein sein. Zu diesem Zweck wird eine kleine Ausstellung inszeniert, im Rahmen derer all diese Fragen besprochen und geklärt werden können:

- + in positivem Kontext wird über Grabmale gesprochen
- + das Ganze ist sehr informativ und nicht von Traurigkeit geprägt
- + der Steinmetz kann seine Arbeiten und Leistungen aufzeigen



# 3. Aktionsideen. (6)

## 17. STEIN MACHT STOLZ gehört dazu!

Der “Natursteintag” ist natürlich auch eine große Chance, Nachwuchswerbung zu betreiben und junge Menschen an unser Handwerk heranzuführen. Als Betrieb einfach ein, zwei Roll-Up-Banner bestellen, ein paar Flyer dazu, die Mitarbeiter/innen tragen die Kampagnen-T-Shirts und die Kids können selbst etwas klopfen und Spaß am Stein haben:

- + wäre klasse, wenn die Betriebe diese Chance nutzen
- + im Mai gibt’s noch die Chance, für August/September zu suchen
- + viele haben unser Handwerk als Ausbildung nicht im Kopf
- + mit wenigen Mitteln lässt sich das ändern
- + ist auch für die Eltern interessant
- + auf einem Monitor kann der Ausbildungsfilm laufen
- + es können auch Lehrer örtlicher Schulen eingeladen werden
- + oder auch andere Personen rund um berufliche Bildung



## 18. „Der Steinmetz führt“ – wirklich!

Unter diesem Motto laden die Steinmetze ihre Gäste/Besucher zu einer persönlichen Werkstattführung ein. Immer kleine Gruppen, die sich zu bestimmten Zeiten an der Eingangstür einfinden können und dann herumgeführt werden. Dabei kann der Steinmetz seine Arbeitsgeräte vorstellen, seine Produkte, die einzelnen Arbeitsschritte, die modernen Aspekte des Berufsbildes und vieles mehr:

- + so eine Führung ist sehr persönlich und authentisch
- + die Gäste können dabei auch Fragen stellen
- + die Wissensvermittlung ist intensiver als beim Selbstrundgang
- + es kann sich eine regelrechte Beziehung aufbauen
- + Gesellen/Azubis können dem Chef zur Seite stehen
- + sie können auch direkt Fragen zur Ausbildung beantworten



## 19. „Herzklopfen“ zum Muttertag!

Eine ganz gezielte Aktionsidee zum Muttertag am nachfolgenden Tag, 11. Mai: Kinder und Väter können vorgefertigte Herzen aus Naturstein fertigmachen und dann mit individuell bemalen. Es gibt Herzen in verschiedenen Größe, die frei bearbeitet werden können. Über nichts freuen sich Mütter mehr als über etwas Hand- und Selbstgemachtes – wir leisten also wertvolle Familienhilfe und machen alle glücklich:

- + das Ganze sollte natürlich kostenlos sein
- + die Kleinen können hier „geparkt“ und später abgeholt werden
- + wichtig ist eine gute Kinderbetreuung
- + ein Herz aus Stein ist auch schön als Zugabe zu anderem
- + bei den Gästen bleiben wir damit für die Ewigkeit in Erinnerung



# 3. Aktionsideen. (7)

## 20. “Steinmetz Fotoshooting“!

Als tolle Erinnerung kann sich jeder an einer Fotostation vor einer Hintergrundwand als Steinmetz/Steinbildhauer „verkleiden“ (Zunftweste/Zunftkleidung an), Steinmetzhut auf, Schutzbrille auf, Werkzeug in die Hand) und dann fotografieren lassen:

- + Accessoires in mehrfacher Ausfertigung besorgen
- + ein Teammitglied macht die Fotos
- + die Mailadressen der Fotografierten werden erfragt
- + dann kommen die Bilder als Nachbereitung nach Hause
- + eine schöne und wertvolle Erinnerung an einen tollen Tag
- + Familienmitglieder können auch ein Gruppenfoto machen
- + mit Erlaubnis wandern die Fotos auch auf die Betriebsseite
- + und wir können sie auch für Social Media nutzen



## 21. Steinmetz-Rubbel-Tattoos für Kids!

Kinder lieben Rubbel-Tattoos – weil sie sich damit groß und stark fühlen – eben so wie echte Steinmetze und Steinbildhauer. Damit die Kids schon mal Handwerks-Coolness fühlen können, besorgen wir einige Rubbel-Tattoos, die man sich dann mit Wasser auf den Oberarm, auf die Schulter oder aufs Bein machen kann:

- + zeigt die Lässigkeit unseres Berufes
- + die Kleinen werden gleich mal richtig motiviert
- + kostet wenig und wirkt aber nachhaltig
- + ist auch zuhause dann noch Gesprächsthema
- + Motivideen: Fred Feuerstein, Hinkelstein, Steinblock etc.
- + gerne Foto machen und mit #natursteintag posten



## 22. Die Schatzjagd „Findlinge suchen“!

Auf dem Firmengelände werden viele kleine, aber markante Natursteine versteckt, die dann von den Kindern gefunden werden müssen – wie bei der Ostereiersuche. Die „Findlinge“ können dann gegen kleine Gewinne/Preise eingetauscht werden:

- + man erfährt und lernt dabei auch etwas über echte Findlinge
- + woher kommen die Teile, wie groß ist der größte etc.
- + so ist der Tag nicht nur unterhaltsam, sondern auch lehrreich



## 23. Dosenwerfen mit Natursteinen!

Auch einfach zu realisieren: Mit kleinen Natursteinbrocken wird auf leere, zur Pyramide gestapelte Getränke- oder Suppendosen geworfen – wie auf einem Volksfest/Okttoberfest

- + einfach ein paar Dosen kaufen, leertrinken und zur stapeln
- + jeder hat drei Würfe und es gibt kleine Sofortgewinne



# 3. Aktionsideen. (8)

## 24. Steinmetz stiftet Natursteinbank!

Soziales/gesellschaftliches Engagement wird von den Menschen vor Ort besonders positiv wahrgenommen. Wer sich hier stärker engagieren möchte, könnte seiner Stadt/Gemeinde z. B. eine Natursteinbank stiften – natürlich unter Nennung des Firmennamens. Diese wird dann an einem schönen Ort (Marktplatz etc.) aufgestellt und kommt den Menschen zugute. Alternativ kann das aber auch ein schönes Stadtwappen aus Naturstein sein oder ein Fahrradständer oder etwas ganz anderes:



- + wenn ohnehin ein Bürgermeister vor Ort ist eine tolle Chance
- + die Presse, falls anwesend, wird das ebenfalls gerne aufgreifen
- + und es ist allgemein gut fürs Image des Steinmetzbetriebs
- + die Bank könnte ruhig kunstvoll und anders sein (siehe Bild)

## 25. Alle Natursteintag-Erlöse spenden!

Noch einfacher und ebenfalls sehr sozial: Die Erlöse aus den Speise- und Getränkeumsetzungen gehen an einen guten Zweck vor Ort – z. B. an eine Kindertagesstätte, medizinische Einrichtung, an ein Tierheim oder an ein anderes Herzensprojekt. Vielleicht legt der jeweilige Betrieb noch etwas obendrauf oder rundet den Betrag nach oben positiv ab – das kommt immer gut an:



- + auch damit zeigt man gesellschaftliche Verantwortung
- + am Eingang wird ein großes Hinweisschild aufgestellt
- + Text „Sämtliche Erlöse des heutigen Tages kommen ...“
- + so wird jeder Besucher zum Helfer, das gibt ein gutes Gefühl

## 26. Grabstein-Inschrift-Wettbewerb!

Wir fordern die Gäste heraus, besonders emotionale, bewegende oder auch kreative Sprüche für Grabsteine zu entwickeln, die dann von einer Jury prämiert werden. Sprüche, die der Emotionalität und dem Trauergedanken gerecht werden, die aber auch heiter und positiv sein dürfen. Das ist eine schöne, knifflige Herausforderung, bei der der Ehrgeiz geweckt wird:



- + der kreativste Spruch wird in Stein verewigt (als Gewinn)

## 27. Hüpfburg im Steinzeit-Look!

In Bayern gibt es mehrere Anbieter, die eine Hüpfburg zum Thema Steinzeit verleihen – mit einem großen Dino als Blickfang. Wer den Kids also was Tolles präsentieren möchte, lässt sie vor Freude in die Luft gehen. Natürlich gehen auch andere Burgen:



- + die Lieferung erfolgt komplett mit Gebläse
- + Kosten ca. 150 bis 300 Euro pro Tag (je nach Region)

# 3. Aktionsideen. (9)

## 27. Eine Nachhaltigkeitsaktion starten!

So wichtig wie eine soziale Komponente ist auch ein Aktionselement zum Thema Nachhaltigkeit/Umweltbewusstsein. Gerade weil der Steinmetz mit einem rein natürlichen Werkstoff agiert, ist es wichtig, diesbezüglich Flagge zu zeigen. Hier ein paar Ideen:

- + Bau eines Wildbienenhotels aus Naturstein
- + kreatives Up-Cycling von alten, ausgedienten Grabsteinen
- + für jeden verkauften Grabstein einen Baum pflanzen
- + Aktion: Grabstein inklusive Lebensbaum (gibt's immer dazu)
- + Sonnensteine für Eidechsen auslegen (dunkler Stein)
- + Insektenparadies aus Naturstein gestalten und aufstellen
- + Feuerstelle aus Naturstein in städtischen Park (langlebig, sinnig)
- + Solarsteine entwickeln (Platten mit Solarpanelen)
- + Grundsteinlegung (Naturstein) für ein Umweltprojekt etc.



## 28. Das Natursteinkugelstoßen für alle!

Kerle messen sich nun mal gerne im Wettbewerb. Die Idee: Wir bereiten drei unterschiedliche schwere Natursteinkugeln vor und suchen den „Natursteinkugelstoßmeister“ des Tages. Es gibt eben drei verschiedene Altersklassen mit unterschiedlichen Kugelgewichten, einen Messrichter und los geht's:

- + auf den Gewinner wartet eine Scherbe mit Aufdruck
- + da steht dann das lange Wort „Natursteinkugelstoßmeister“
- + als Preise gibt's u. a. Shirts von STEIN MACHT STOLZ
- + direkt bestellen auf [www.steinmachtstolz.de](http://www.steinmachtstolz.de)
- + alternativ können auch Steinquader gestoßen werden
- + ähnlich der Disziplin bei den Highlander-Games in Schottland
- + es könnte auch eine Familienwertung geben (Ergebnisaddition)
- + für Social Media filmen/fotografieren (Einverständnishinweis!)



## 29. Pfarrers spricht zur Trauerthematik!

Grabmale sind DAS Hauptprodukt vieler Steinmetze. Und die Menschen haben hier einen besonders hohen Informations- und Gesprächsbedarf. Wer in diesem Bereich sehr aktiv ist, könnte z. B. auch einen Pfarrer einladen, um dem Thema Trauer und Trauerbewältigung einen entsprechenden Raum zu geben:

- + einfach mit der Pfarrei vor Ort sprechen



## 30. Steinmetz-Lied singen!

Alle Betriebsmitglieder singen gemeinsam das Steinmetz-Lied, um die Tradition des Berufsbildes zum Leben zu erwecken:

- + Notenblätter verteilen zum Mitsingen



# 4. Tipps zur Werbung.

## **Nutzen Sie unseren Werbemittelservice.**

Damit Sie für den “Natursteintag” in Ihrem Betrieb aufmerksamkeitsstark werben können, haben wir eine Reihe von Werbemitteln und Maßnahmen für Sie entwickelt.

Alle Betriebe, die sich beim Landesverband angemeldet haben, erhalten ein Starter-Paket-Online sowie ein Starter-Paket-Post mit grundlegenden Werbemitteln für einen erfolgreichen Start.

Im Starter-Paket-Online enthalten: E-Mail-Banner, Website-Button, Save-the-Date-Karte (Druckdatei), Social Media-Posts, Textvorlage für Presseberichte (als Word-Datei zur individuellen Ergänzung), Druckdateien für Poster, Bauzaunbanner und Roll-Up-Banner sowie für einen 4-seitigen Flyer, bei dem zwei Seiten bereits gestaltet und zwei weitere frei gestaltbar sind.

Im Starter-Paket-Post enthalten: Briefaufkleber, Postkarten, Poster sowie der 2-seitige Flyer.

Alle weiteren und zusätzliche Werbemittel (siehe nachfolgende Aufstellung) können Sie mit der Werbemittelbestellliste ordern, die Ihnen in Kürze per E-Mail zugeschickt wird.

Bitte beachten Sie dann auch die konkreten Bestelltermine und Lieferzeiten in der Werbemittelbestellliste. Einige Maßnahmen können auch mit Ihrem eigenen Firmenlogo individualisiert werden.

Hinweis: Bitte verwenden Sie für die Individualisierung ein Logo in möglichst hoher Qualität (PDF-, EPS-, SVG-, PSD-, PNG- oder AI-Dateien). Vektordateien, die in der Größe frei skalierbar sind, eignen sich besonders gut.

Auf geht's!

# 4. Tipps zur Werbung. (1)

## 1. Digitale „Save-the-Date“-Karte!

Kündigen Sie den „Natursteintag“ bei Kunden und potenziellen Gästen frühzeitig an und nutzen Sie dafür die vorbereitete „Save-the-Date“-Karte im PDF-Format. Sie können diese schnell und unkompliziert als E-Mail-Anhang versenden:

- + PDF-Datei im Starter-Paket enthalten
- + kann auch gedruckt und der Geschäftspost beigelegt werden
- + bei Druck mit Firmenlogo individualisierbar
- + auch eine persönliche Verteilung (z. B. auf Events) ist möglich



## 2. Beachflags für flexiblen Einsatz!

Mit den praktischen Beachflags können Sie im Umfeld Ihres Betriebes auf den „Natursteintag“ aufmerksam machen – draußen, drinnen, überall. Sie können diese auch auf Veranstaltungen mitnehmen und dort frühzeitig für das große Ereignis werben:

- + Bestellung über den LIV in gewünschter Stückzahl
- + die Beachflags kommen mit einem praktischen Standfuß
- + mehrere davon sorgen richtig für Aufmerksamkeit
- + draußen flattern sie schön im Wind – echte Hingucker
- + je frühzeitiger Sie werben, umso besser



## 3. Bauzaunbanner mit Fernwirkung!

Die Bauzaunbanner im Format 3,40 m x 1,73 m (Breite x Höhe) eignen sich hervorragend, um weithin sichtbar auf den „Natursteintag“ aufmerksam zu machen. Sie können am Firmengebäude, an Zäunen oder eben an Standard-Bauzaunelementen befestigt werden. Umlaufende Ösen im Abstand von 50 cm machen die Befestigung leicht. Mehrere Motive zur Wahl:

- + Bereitstellung der Druckdateien zur eigenen Produktion
- + mit Firmenlogo und QR-Code individualisierbar
- + kostengünstige Produktion dank Standard-Format
- + Format zeigt Größe und macht Eindruck



## 4. Praktische Briefaufkleber mit QR-Code!

Mit den kleinen länglichen Aufklebern machen Sie Ihre gesamte Geschäftspost im Handumdrehen zum „Natursteintag“-Botschafter. Einfach abziehen, aufkleben, fertig:

- + im Starter-Paket enthalten
- + kommen auf Rolle bzw. Bogen (selbstklebend)
- + bitte postalische Vorschriften zur Anbringung beachten
- + es gibt Briefbereiche, die freigehalten werden müssen



# 4. Tipps zur Werbung. (2)

## 5. E-Mail-Banner für den Dialog!

Die E-Mail-Banner können Sie in Ihrem E-Mailprogramm unterhalb Ihrer persönlichen Signatur mit einbinden – so wird die frohe Botschaft vom „Natursteintag“ automatisch mit jeder Mail verbreitet. Und das kostenlos, einfach, schnell und direkt:

- + im Starter-Paket enthalten
- + unterschiedliche Motive zur Auswahl
- + Einsatz unkompliziert und sofort sinnvoll

## 6. Website-Button für Ihre Homepage!

Mit diesem praktischen Button verlinken Sie Ihre Homepage mit der „Natursteintag“-Website [www.natursteintag.de](http://www.natursteintag.de). Mit wenigen Klicks lässt sich die Datei auf Ihrer eigenen Website einbinden und schafft dann einen permanenten (klickbaren) Link zu unserem großen Aktionstag:

- + im Starter-Paket enthalten
- + mit nur einem Klick zu allen „Natursteintag“-Infos
- + Ihr IT-Techniker hilft Ihnen gerne bei der Einbindung
- + Größe kann individuell angepasst werden
- + einfaches Mittel, den „Natursteintag“ massiv bekannt zu machen



## 7. Postkarten zur Verteilung!

Spannender Spruch auf der Vorderseite, alle Infos auf der Rückseite – mit diesen Postkarten wecken Sie Interesse und Neugier für den „Natursteintag“. Sie können Sie zu verschiedenen Anlässen persönlich verteilen, an geeigneten Stellen auslegen oder auch in Briefkästen verteilen. Auch ein postalischer Versand ist natürlich möglich – Briefmarke drauf und ab geht's:

- + im Starter-Paket enthalten
- + unterschiedliche Motive zur Auswahl
- + einfach immer und überall ein paar dabeihaben
- + zu jeder Gelegenheit wie eine Visitenkarte verteilen



## 8. Vorbereitete Presseberichte!

Für die Vorankündigung des „Natursteintags“ haben wir kurze Presseberichte erfasst, die Sie einfach an Ihren Tageszeitungen, Anzeigenblätter und anderen Redaktionen vor Ort weitergeben können – gerne auch ergänzt durch einige individuelle Infos:

- + im Starter-Paket enthalten
- + kommt als offenes Textdokument (Word-Datei) zur Weitergabe
- + wahlweise so belassen oder ergänzen und an Redaktion geben
- + am besten nehmen Sie vorher Kontakt zu den Zeitungen auf



# 4. Tipps zur Werbung. (3)

## 9. Poster/Plakate zum Aushang überall!

Die „Natursteintag“-Plakate sind perfekt, um im regionalen Umfeld auf das Event aufmerksam zu machen. Die Motive haben das Format A1 (59,4 x 84,1 cm), sie sind damit schön groß, aber nicht überdimensioniert. Die Plakate passen in die handelsüblichen Aufsteller/Standdisplays und kommen gerollt in einer praktischen Pappröhre, die sie vor Beschädigungen schützt:

- + im Starter-Paket enthalten
- + einfach mit Klebeband oder Pins befestigen
- + Individualisierung einfach per zusätzlichem Aufkleber
- + nur für Indoor-Einsatz geeignet (nicht wetterfest!)
- + Aushang auch bei Ihnen im Betriebsgebäude sinnvoll
- + versuchen Sie, an stark frequentierten Locations zu plakatieren
- + Aushang auch im Rahmen anderer Events andeuten
- + sprechen Sie mit Banken/Sparkassen (Aushang im Eingang?)
- + verteilen Sie die Plakate im Freundeskreis (Bitte um Aushang)
- + fragen Sie Ladenbesitzer, ob Aushang im Schaufenster möglich
- + eine gute Platzierung sind auch Eingangstüren im Einzelhandel
- + die Gastronomie erlaubt oft Aushänge bei Garderobe/WC
- + lokale Supermärkte haben oft Infoboards (fragen Sie nach)
- + fragen Sie auch bei Handwerkskammern um Tipps und Hilfe
- + je mehr Poster/Plakate Sie zum Aushang bringen, umso besser

## 10. Social Media-Posts!

Mit einer Reihe vorbereiteter Social Media-Posts können Sie auf Ihrem Instagram- bzw. Facebook-Kanal für den „Natursteintag“ werben. Streuen Sie die Motive immer wieder in Ihren eigenen Content ein und präsentieren Sie sich so als Teilnehmer und Mitgestalter der Veranstaltung. Werden Sie zudem Follower des Instagram-/Facebook-Accounts von [natursteintag.de](https://www.natursteintag.de), dann können Sie unsere Motive auch einfach reposten oder in Ihren Stories präsentieren:

- + im Starter-Paket enthalten
- + Posts sind im (neuen) Instagram-Hochformat angelegt
- + Achtung, richtiges Format bei Instagram beim Upload wählen
- + schreiben Sie jeweils einen kurzen, individuellen Text dazu
- + wer nicht selbst schreiben möchte, repostet von [natursteintag.de](https://www.natursteintag.de)
- + senden Sie die Motive auch an Kundenadressen (mit kurzer Info)
- + Sie können die Motive auch auf Ihrer Website einbinden (News)



## Nutzen Sie bitte auch Ihre eigenen Medien!

Sie haben einen Firmen-Newsletter? Werben Sie auch dort für den „Natursteintag“, indem Sie beispielsweise Posts oder Kampagnenmotive mit einbinden. Oder schreiben Sie einen Blog-Post. Ebenso sinnvoll: Schreiben Sie Ihre Kunden direkt per Mail an.

# 4. Tipps zur Werbung. (4)

## 11. Zwei- oder vierseitiger Flyer DIN lang!

Als ergänzendes Werbemittel gibt es – neu – auch noch einen Flyer. Dieser ist wahlweise zweiseitig mit bereits gestalteter Vorder- und Rückseite. Oder vierseitig mit zwei angrenzenden leeren Seiten, die Sie selbst gestalten (lassen) können. Wer die zweiseitige Version bestellt, kann auf dieser seinen Firmenstempel oder einen Aufkleber anbringen. Wer die vierseitige Version bestellt, kann seine Kontaktdaten auch dort eindringen lassen:

- + im Starter-Paket enthalten
- + Zweiseiter komplett fertig gedruckt zur Verteilung
- + Vierseiter als INDESIGN-Datei zur Weiterverarbeitung
- + ideales Werbemittel zur massenhaften Verteilung
- + kann auch der geschäftlichen Briefpost beigelegt werden



## 12. Roll-Up-Banner!

Mit den hochwertigen Roll-Up-Bannern können Sie in Ihren Verkaufsräumen, auf Events und zu vielen anderen Gelegenheiten für den „Natursteintag“ werben. Sie lassen sich leicht aufbauen, sind einfach zu transportieren und als Werbemittel sehr beliebt:

- + Bereitstellung der Druckdateien zur eigenen Produktion
- + mit Firmenlogo und QR-Code individualisierbar
- + alternativ Anbringung eines Stoffaufklebers mit Logo/QR-Code
- + kostengünstige Produktion
- + Größe 85 cm x 200 cm
- + mehrere Motive zur Auswahl



## Kurze Info zur Werbemittelbestellliste:

Sie erhalten diese über den Landesverband als PDF-Datei. Bitte drucken Sie diese aus, tragen Sie Ihre Bestellungen entsprechend in die Liste ein und senden Sie uns diese in gescannter oder fotografierte Form zurück.

# 5. Nachbereitung.

## **Nach dem „Natursteintag“ ist vor dem Verkaufserfolg.**

Warum macht man einen Aktionstag, lädt Gäste ein und feiern mit seinen Kunden? Einmal natürlich, um danke zu sagen für das, was war. Aber eben auch, um neue Auftraggeber zu begeistern noch noch mehr Geschäft zu machen. Und genau dabei hilft eine gezielte Nachbereitung des „Natursteintags“.

Eine Erfolgsmeldung, ein kurzer Bericht in der Lokalpresse gehört ebenso dazu wie eine Rundmail an alle Besucher. Vielleicht haben Sie persönliche Kontakte geknüpft und gezielte Anfragen bekommen? Diese Personen wollen zeitnah informiert und bedient werden.

Nachfolgend noch einige Gedanken und Tipps zu eben dieser Nachbereitung.

Gutes Verkaufen!

# 5. Nachbereitung. (1)

## 1. Teilen Sie das Erlebte auf Social Media!

Präsentieren Sie die schönsten Bilder und Filme von Ihrem „Natursteintag“ auf Instagram/Facebook/TikTok. Schreiben Sie ein paar nette Zeilen dazu, bedanken Sie sich bei allen Besuchern, Mitarbeitern und Partnern und verweisen Sie auf den tollen Erfolg. Und machen Sie gleich schon mal neugierig auf den „Natursteintag 2026“ – schließlich findet unser Aktionstag jetzt jährlich statt und soll eine feste Größe im Kalender werden:

- + bedenken Sie bei Veröffentlichung bitte die rechtliche Situation
- + Gruppenaufnahmen sind in der Regel direkt präsentierbar
- + bei Einzelporträts sollten Sie vorher Rücksprache gehalten haben
- + Achtung: Hinweisschilder aufstellen (rechtliche Absicherung)
- + meist gibt es keine Schwierigkeiten, aber sicher ist sicher
- + teilen Sie schöne Bilder auch direkt mit den Fotografierten
- + senden Sie ausgewählte Fotos per Mail an Ihre besten Kunden
- + verbinden Sie damit ein paar persönliche Dankesworte



## 2. Erfolgsstory für die Presse!

Unser Werbeteam bereitet zur Nachberichterstattung eine entsprechende Erfolgsstory für die Lokalpresse vor. Sie erhalten diese vom Landesverband per E-Mail, können sie um eigene Worte/Infos/Bilder ergänzen und an die lokalen Medien weitergeben – mit der Bitte um zeitnahe Veröffentlichung:

- + besonders gut: Foto von der Eröffnungsrede, tollen Produkten
- + übermitteln Sie Bilder der Highlights, die außergewöhnlich sind
- + liefern Sie einige Zahlen/Fakten: Anzahl Gäste etc.
- + wenn die Presse bereits vor Ort war, erübrigt sich das natürlich
- + teilen Sie die Story auch via Website/Newsletter/Blog



## 3. Dankes-Mail an die Besucher!

Bedanken Sie sich bei Ihren Kunden und Gästen für den Besuch auf dem „Natursteintag“. Diese persönliche Geste hat Stil, ruft das Erlebte noch einmal in Erinnerung und stärkt die Beziehung. Ein paar Zeilen sind völlig ausreichend, die Geste zählt. Ganz wichtig: Der Inhalt der E-Mail muss ausdrücklich mit dem Besuch auf dem Event in Verbindung stehen. Sie darf keine werblichen Bestandteile enthalten, sondern muss sich auf die Wertschätzung und den Dank fokussieren. Ausnahme: Kunden, die einer Kontaktaufnahme zu werblichen Zwecken ausdrücklich zugestimmt haben:

- + geringer Aufwand, große Wirkung
- + vielleicht senden Sie im Anhang auch noch einige Fotos mit
- + Option anbieten, keine weiteren Mails mehr zu erhalten
- + übrigens, auch ein handgeschriebener Dankesbrief ist klasse
- + besonders ältere Kunden können Sie damit glücklich machen



# 5. Nachbereitung. (2)

## 4. Bilder-Galerie auf Ihrer Website!

Die schönsten Bilder vom „Natursteintag“ sollten Sie auch in einer Galerie auf Ihrer Website veröffentlichen. So tragen Sie die Freude und Begeisterung auf einfache Weise fort, teilen die Eindrücke mit Ihren Kunden/Interessenten und zeigen sich am Puls der Zeit:

- + achten Sie darauf, möglichst unterschiedliche Personen zu zeigen
- + jeder freut sich, wenn er sich irgendwo wiederfindet
- + schreiben Sie einen kurzen Erfolgstext zu der Bilderserie
- + bedanken Sie sich nochmals bei allen Anwesenden



## 5. Danken Sie Ihren Mitarbeitern!

Der Erfolg des „Natursteintags“ war vermutlich Teamwork – also sollten Sie auch Ihrem Team einen großen Dank zukommen lassen. Am Samstag zu arbeiten ist keine Selbstverständlichkeit. Und auch externe Kräfte, die Sie hinzugeholt haben, freuen sich natürlich über ein Dankeschön und über eine kleine Geste:

- + wie wär's mit einem kleinen Gutschein für alle als Dank?
- + ob für Kino oder für ein paar Kugeln Eis in der Eisdiele vor Ort?
- + vielleicht haben Sie ja auch eine andere kleine Geschenkidee
- + überraschen Sie mit einem tollen Frühstück für alle im Betrieb
- + oder laden Sie alle zum Abendessen ein
- + besondere Leistung verdient eine besondere Anerkennung
- + die Kolleginnen und Kollegen werden es Ihnen danken



## 6. Botschafter für den „Natursteintag 26“!

Sie waren überzeugt von der Idee eines landesweiten Steinmetz-/Steinbildhauer-Aktionstages? Der „Natursteintag“ war für Sie und Ihren Betrieb ein Erfolg und Sie freuen sich schon aufs kommende Jahr und eine erneute Version? Dann möchten wir Sie um eins bitten: Bitte motivieren Sie auch die anderen Mitglieder aus Ihrem Umfeld für eine Teilnahme in 2026 – auf Branchentreffen, Messen oder beim gemeinsamen Austausch. 2025 war nur der Anfang und wir hoffen auf immer mehr Teilnehmer in den kommenden Jahren. „Die Kraft des Wir“ lebt!

- + teilen Sie Ihre positiven Erfahrungen
- + lassen Sie uns gemeinsam die besten Tipps und Tricks sammeln
- + daraus entsteht dann Neues für 2026 und die Folgejahre
- + der „Natursteintag“ soll wachsen und sich weiterentwickeln
- + gegenseitiger Erfahrungsaustausch ist ein wichtiger Erfolgsfaktor
- + was hat funktioniert? was nicht?
- + wir freuen uns auf Ihre Erfahrungen
- + daraus entsteht dann u. a. der Tippgeber für 2026
- + klasse, dass Sie mitmachen
- + weitersagen



# Schön, dass Sie dabei sind.

## **Der „Natursteintag ist Ihr Tag“.**

Wir hoffen, dass wir Sie mit unserem Ideen-Handbuch ein kleinwenig inspirieren konnten. Jetzt liegt es an Ihnen, den 10. Mai 2025 so zu gestalten wie Sie es wünschen. Machen Sie Ihren „Natursteintag“ zu einem grandiosen Erlebnis für alle Besucher. Die Verantwortung für die Umsetzung und Durchführung der Aktionen liegt bei jedem einzelnen Unternehmen.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg.

# Auf einen erfolgreichen “Natursteintag”.

“Die Kraft des Wir“ lebt.  
Gemeinsam sind wir stärker.  
Let's rock!

Landesinnungsverband des Bayerischen Steinmetz-  
und Steinbildhauer-Handwerks

Geschäftsstelle:

Weisskirchner Weg 16  
60439 Frankfurt am Main

Telefon: (0 69) 57 60 98

Telefax: (0 69) 57 60 90

E-Mail: [info@liv-steinmetz.de](mailto:info@liv-steinmetz.de)

Einfach  
inspirieren  
lassen und am  
10. Mai 2025  
dabeisein!



**naturstein4tag.de**  
am 10. Mai 2025 beim Steinmetz