

## PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt, 29. Juli 2013

### Neue Nachwuchskampagne des Steinmetzhandwerks

***Unter dem Motto „Bring den Stein ins Rollen“ will das Steinmetzhandwerk junge Menschen für einen traditionsreichen, aber trotzdem sehr modernen Beruf begeistern: Das Steinmetzhandwerk. Herzstück der Nachwuchskampagne ist die Webseite [www.zukunft-stein-fuer-stein.de](http://www.zukunft-stein-fuer-stein.de)***

**(BIV)** Mit einer neuen Imagekampagne möchten das Berufsbildungswerk des deutschen Steinmetzhandwerks und der Bundesverband deutscher Steinmetze am Image des Handwerks kratzen. Danach bringen viele Menschen immer öfter den Steinmetz nur mit der Grabmalgestaltung in Verbindung. Auf der neuen Webseite [www.zukunft-stein-fuer-stein.de](http://www.zukunft-stein-fuer-stein.de) wird mit diesem Mythos aufgeräumt und gezeigt, was der Beruf an Vielfalt und Entwicklungsmöglichkeiten zu bieten hat. So würden wir heute weder barocke Schlösser, kunstvolle Skulpturen oder prachtvolle, mittelalterliche Kirchen ohne das Steinmetzhandwerk nicht bewundern können. Auch die Restaurierung dieser Denkmale oder viele Aktivitäten in der modernen Baugestaltung von Innen- und Außenräumen sind ohne die Steinmetze nicht denkbar.

Das Steinmetzhandwerk hat also jungen Leuten viel zu bieten. Am Anfang steht eine vielfältige Ausbildung, die die Lehrlinge in den Arbeitsbereichen des Handwerks Bau, Denkmalpflege und Gestaltung fit macht. Nach der Ausbildung gibt es viele Entwicklungsmöglichkeiten über einen Meisterabschluss bis hin zum Hochschulstudium, z.B. in der Architektur. Wer sich für das Steinmetzhandwerk interessiert, sollte mathematisches Verständnis mitbringen, eine kreative Ader haben und körperliche Arbeit nicht scheuen. Ebenso sollten sie oder er den Umgang mit Menschen mögen, denn im späteren Arbeitsleben ist ein professioneller Kontakt zu Kunden unumgänglich.

Die Homepage [www.zukunft-stein-fuer-stein.de](http://www.zukunft-stein-fuer-stein.de) soll Lust machen, sich mit diesem interessanten Beruf näher auseinanderzusetzen. Sie ist der Gestaltung und in der Sprache auf die Bedürfnisse der Ausbildungsplatzsuchenden ausgerichtet, bietet aber ebenso viele wichtige Informationen für Eltern und Lehrer.

Bilder und Bildunterschriften:



Bild 1 „Die neue Nachwuchskampagne der deutschen Steinmetze“

Bildnachweis: BIV Steinmetze

*Auf Anfrage senden wir die Bilder in hochauflösender Form kurzfristig zu.*

Absender und Pressekontakt:

Bundesverband Deutscher Steinmetze  
Bundesinnungsverband des Deutschen Steinmetz- und Steinbildhauerhandwerks  
Sybille Trawinski  
Weißkirchener Weg 16  
D-60439 Frankfurt am Main

Telefon: ++49 (0) 69 - 576 098

Telefax: ++49 (0) 69 - 576 090

Internet: [www.biv-steinmetz.de](http://www.biv-steinmetz.de)

E-Mail: [info@biv-steinmetz.de](mailto:info@biv-steinmetz.de)